# 1108. GASTOS REALIZADOS EN CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

**Gastos campañas de publicidad institucional Ejercicio 2019**

De acuerdo con los datos extraídos de la liquidación del **ejercicio 2019,** el **gasto en campañas de publicidad,** fue de **138.513,80 Euros,** con el siguiente detalle, por concejalías:

-En Protección Salud pública: **2.065,52 Euros.**  
-En Fomento de Empleo: **11.924,02 Euros.**  
-En Cultura: **7.334,79 Euros.**  
-En Deportes: **7.994,57 Euros.**  
-En Administración General: **27.657,28 Euros.**  
-En Juventud: **6.615,46 Euros.**  
-En Turismo: **5.334,14 Euros.**  
-En Comercio: **10.119,14 Euros.**  
-En Sociedad de la Información: **50.541,71 Euros.**  
-En Nuevas Tecnologías: **373,82 Euros.**  
-En Desarrollo Pesquero y Rural: **7.346,05 Euros.**  
-En Participación Ciudadana: **1.257,30 Euros.**

Tiene el cálculo periodicidad anual. Representa el **1,6 % del gasto total.**

Los **gastos por Publicidad Institucional,** en el **año 2018,** importan **177.194,83 Euros,** que supone el **0.60 % del gasto total.**