# 1108. GASTOS REALIZADOS EN CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

**Gastos campañas de publicidad institucional Ejercicio 2018**

De acuerdo con los datos extraídos de la liquidación del **ejercicio 2018**, el **gasto en campañas de publicidad**, fue de **177.194,83 Euros**, con el siguiente detalle, por concejalías:

-En Protección Salud pública: **1.801,98 Euros.**  
-En Fomento de Empleo: **7.883,56 Euros**.  
-En Cultura: **14.692,95 Euros**.  
-En Deportes: **4.842,82 Euros.**  
-En Administración General: **48.539,62 Euros.**  
-En Juventud: **4.541,13 Euros.**  
-En Turismo: **10.760,62 Euros.**  
-En Comercio: **11.746,39 Euros.**  
-En Sociedad de la Información: **52.477,25 Euros.**  
-En Nuevas Tecnologías: **4.250,26 Euros.**  
-En Desarrollo Pesquero y Rural: **14.689,89 Euros.**  
-En Participación Ciudadana: **968,36 Euros.**

Tiene el cálculo periodicidad anual.

Los gastos por **Publicidad Institucional,**en el **año 2017**, importan **140.075,66 Euros**, que supone el 0.60 % del gasto total.