# 1108. GASTOS REALIZADOS EN CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

**Gastos campañas de publicidad institucional Ejercicio 2022**

Gastos efectuados en concepto de Arrendamiento de Bienes Inmuebles, conforme la Liquidación del Presupuesto de 2022 del Ayuntamiento de Candelaria

De acuerdo con los datos extraídos de la liquidación del **ejercicio 2022,** el **gasto en campañas de publicidad,** fue de **180.637,85 Euros,** con el siguiente detalle, por concejalías:

* En Comercio: **6.102,06 Euros.**
* En Cultura:**11.431,24 Euros.**
* En Administración General:**162.096,64 Euros.**
* En Turismo:**1.007,91 Euros.**

Tiene el cálculo periodicidad anual. Representa el **0,7 % del gasto total.**

Los **gastos por Publicidad Institucional,** en el **año 2021,** importaron **168.384,74 Euros,** que supone el **1,7 % del gasto total.**

el **1,5 % del gasto total.**